



## Geschichte

### Wichtige geschichtliche Eckdaten des Tourismusverband Rügen e. V. (TVR):

- 1990:**
- **12.10.1990:** Gründungsversammlung und Wahl von Herrn Kraatz zum ersten Vorsitzenden.
- 1991:**
- **24.01.1991:** Der erste Vorstand wird in Göhren gewählt. Errichtung der Satzung und Anmeldung beim Vereinsregister.
  - **1991:** Der erste Gastgeberkatalog erscheint als Hauptwerbemittel des Verbandes.
  - **1991:** Mitgliederversammlung mit Wahl von Herrn Schuster zum Vorsitzenden.
- 1993**
- **04.02.1993:** Mitgliederversammlung im Cliff-Hotel Sellin mit Wahl des zweiten Vorstandes des Verbandes.
- 1994**
- **27.01.1994:** Mitgliederversammlung mit Änderung der Satzung und neuer Beitragsordnung.
  - **15./16.12.1994:** Der Fremdenverkehrstag Mecklenburg-Vorpommern findet auf Rügen statt.
- 1995**
- **06. 04.1995:** Die 1. Außerordentliche Mitgliederversammlung des Verbandes wählt einen neuen Vorstand und einen neuen Vorsitzenden: Vorsitzender des Verbandes wird Gerhard Bohm.
  - **Oktober 1995:** 1. Tourismustag des Verbandes im IFA-Ferienpark Binz.
- 1996**
- **1996:** Mitgliederversammlung mit Würdigung des 5-jährigen Bestehens des Verbandes.
  - **November 1996:** 2. Tourismustag im November 1996 im Rügenhotel Sassnitz.
- 1997**
- **April 1997:** Mitgliederversammlung mit Verabschiedung einer überarbeiteten Satzung.
  - **November 1997:** 3. Tourismustag im Treff Hotel Rügen.
  - **31.12.1997:** Herr Bohm beendet auf eigenen Wunsch den Vorsitz des Verbandes.
- 1998**
- **01.01.1998:** Amtierender Vorsitzender wird Sönke Reimers.
  - **Anfang 1998:** Klausurtagung des Vorstandes zur Beratung über grundsätzliche Fragen zur Erarbeitung eines touristischen Leitbildes für Rügen.
  - **April 1998:** Mitgliederversammlung mit Wahl von Herr Reimers zum Vorsitzenden des Verbandes.
  - **November 1998:** 4. Tourismustag Steigenberger MAXX: Der erste Entwurf des Leitbildes wird vorgestellt.
- 1999**
- **März 1999:** Das Tourismus Leitbild Rügen wird anlässlich einer Pressekonferenz auf der ITB in Berlin vorgestellt.
  - **März 1999:** Mitgliederversammlung mit erneuter Wahl von Herr Reimers zum Vorsitzenden des Verbandes.
  - **November 1999:** 5. Tourismustag im Cliff Hotel Rügen, Thema: "Rügen von außen betrachtet – der nützliche Blick in den Spiegel".



- 2000**
- **31.03.2000:** Mitgliederversammlung mit zwei Hauptthemen:
    1. Beratung über das neue Marketingkonzept des Verbandes.
    2. Präsentation der Insel Rügen im Internet.
- 2001**
- **April 2001:** 6. Tourismustag, Thema: „Chancen und Risiken von Windkraftanlagen auf und vor Rügen“
  - **August 2001:** Gründung der Tourismuszentrale Rügen GmbH (TZR) als Marketinggesellschaft des Verbandes mit den Gründungsgesellschaftern: TVR (80%), Ostsee Dienst- und Entwicklungsgesellschaft mbH (10%), RÜGANER ANZEIGER Verlagsgesellschaft mbH (5%), Rügendruck Putbus GmbH (5%)
  - **Herbst 2001:** die neue Internetpräsenz wird unter [www.ruegen.de](http://www.ruegen.de) frei geschaltet. Die Domain des Landkreises wird im Auftrag der Kooperationspartner Landkreis Rügen, Tourismusverband Rügen und Sparkasse Rügen verwaltet.
  - **November 2001:** 7. Tourismustag, Thema: „Verkehrsentwicklung auf Rügen“
- 2002**
- **01.01.2002:** Die Tourismuszentrale Rügen GmbH (TZR) nimmt ihren Geschäftsbetrieb auf. Alle Marketingaktivitäten werden vom ehrenamtlichen Vorstand an die TZR übergeben. Der Vorstand ist nun mehr für Lobbyarbeit, Mitgliederbetreuung, Tourismuspolitik, Förderprogramme und überregionale Verbandsarbeit zuständig.
  - Die Verwaltung der [www.ruegen.de](http://www.ruegen.de) wird an die Tourismuszentrale Rügen übergeben und von der Steuerungsgruppe mit jeweils einem Mitglied der Kooperationspartner betreut
  - **November 2002:** 8. Tourismustag im Steigenberger Resort-Hotel Rügen, Thema: „Qualität beginnt im Kopf“
- 2003**
- **03.–04.01.2003:** Klausurtagung des Vorstandes im Haus Lindequist in Baabe
  - **28. März 2003:** Mitgliederversammlung im Hotel Vier Jahreszeiten in Binz mit Vorstandswahlen. Herr Reimers wird erneut zum Vorstandsvorsitzenden gewählt, der übrige Vorstand wird in seinem Amt bestätigt
  - **November 2003:** 9. Tourismustag im Theater Putbus, Thema: „Rügen auf dem Weg zur Marke“
- 2004**
- **17.–18. 01.2004:** Klausurtagung des Vorstandes in der Ostdeutschen Sparkassenakademie in Potsdam.
  - **26.03.2004:** Mitgliederversammlung im Kurhaus Binz. Herr Reimers wechselt beruflich nach Greifswald und wird verabschiedet. Herr Wuitschik wird zum neuen Vorstandsvorsitzenden und Hotelier Stefan von Heine in den Vorstand gewählt.
  - **12.11.2004:** 10. Tourismustag im November 2004 im Ramada Hotel Rügen, Thema: „Rügen-Tourismus – Ende der fetten Jahre?“
- 2005**
- **18.03.2005:** Mitgliederversammlung im IFA-Ferienpark in Binz. Vorstandswahlen: Wiederwahl von Herrn Wuitschik als Vorstandsvorsitzender und Wahl von Hotelier Harald Schewe in den Vorstand als Ersatz für Stefan von Heine. Alle anderen Vorstandsmitglieder werden in ihrem Amt bestätigt: Ernst Heinemann (Bürgermeister Putgarten), Reinhard Liedtke (Bürgermeister Ostseebad Sellin), Rolf Kammann (Leiter des Amtes für Wirtschaft und Kultur), Gunther Reymann (freier Journalist und Fotograf), Dr. Thomas Gelshorn (Unternehmensberater)
  - **11.11.2005:** 11. Tourismustag im Steigenberger Resort-Hotel Rügen, Thema: „Gute Gründe für den Rügen-Urlaub“



**2006** • 27. – 29.01.2006: Klausurtagung des Vorstandes

### Die Geschäftsstellen des TVR:

- 1990 – 1991: Ostseebad Göhren
- 1991 – 1997: Ostseebad Sellin
- seit 1997: Stadt Bergen auf Rügen

### Die Entwicklung der Mitgliederzahlen:

- 1990: 40 Mitglieder
- 1991: 90 Mitglieder
- 1994: 150 Mitglieder
- 1998: 170 Mitglieder
- 2000: 174 Mitglieder
- 2001: 168 Mitglieder
- 2002: 184 Mitglieder
- 2003: 226 Mitglieder
- 2004: 259 Mitglieder
- 2005: 296 Mitglieder

### Der Verband heute

1990 mit ca. 40 Mitgliedern gestartet, betreut der Tourismusverband Rügen heute rund 300 Mitglieder. Diese positive Entwicklung verdeutlicht beeindruckend die Bedeutung einer Institution zur Vertretung der Interessen der im Tourismus tätigen Unternehmen und Personen. Aufgabe des ehrenamtlichen Vorstands ist die Förderung des für die Insel Rügen wichtigsten Wirtschaftszweigs Tourismus. Dazu gehören sowohl das Marketing, als auch die Tourismuspolitik, die Erhaltung von Rügens Landschaft und Kulturgut und die Vertretung der Mitgliederinteressen.

Ende der 90 Jahre wurde der Wettbewerbsdruck für Rügen immer größer und machte eine Professionalisierung des Marketings für die Insel notwendig. Um Rügen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld des Tourismusmarktes zu profilieren, beschloss der TVR die Auslagerung des Marketings in eine eigene Tochtergesellschaft mit beschränkter Haftung.

Weitere Gründe waren:

- bundesweit erfolgreicher Trend zur Auslagerung
- Verlagerung der Verantwortung
- Ehrenamtlicher Vorstand war zeitlich überfordert
- Verkürzung der Entscheidungswege
- Steigerung der Effizienz
- Erhöhung der Flexibilität
- Verbesserung der Wirtschaftlichkeit

Dadurch ist es dem Vorstand heute möglich, sich intensiv um die Vertretung der Mitgliederinteressen zu kümmern und die Weichen zur Förderung des Tourismus auf der Insel zu stellen. Dazu gehören Aufgaben wie die Planung und Umsetzung touristischer Projekte, aktive



Tourismuspolitik, Unterstützung von und Beteiligung an Förderprogrammen, Teilnahme und Mitarbeit in touristisch relevanten Gremien, Lobbyarbeit, die Vertretung Rügener Interessen in Mecklenburg–Vorpommern und bundesweit durch überregionale Verbandsarbeit.

Mit der Aufnahme des Geschäftsbetriebs im Januar 2002 übernahm die Tourismuszentrale Rügen GmbH (TZR) das gesamte Marketing für die Insel vom TVR. Die Zielsetzungen der TZR sind ein weiterer Anstieg der Übernachtungen, Sicherung der Auslastung, Saisonverlängerung, Erhalt von Arbeitsplätzen, Verbesserung der Qualität, Erreichen neuer Gästeschichten, verstärkte Bahnreise. Erreicht werden soll dieses durch die Bündelung der Kräfte, die Positionierung Rügens als Marke und gezieltes Themenmarketing, die Steigerung der Bekanntheit, Verbesserung der Buchbarkeit, die Verbesserung der Qualität und Ausbau der Pressearbeit.

Wichtigste Marketinginstrumente sind das Buchungscenter, der jährlich erscheinende Rügen-Katalog (Imagekatalog und Gastgeberverzeichnis), die Internetseite [www.ruegen.de](http://www.ruegen.de), umfangreiche Pressearbeit und die Teilnahme an touristischen Messen. Insgesamt ist die TZR heute in 12 Geschäftsbereichen tätig und bietet dadurch den Mitgliedern des TVR ein kostengünstiges und umfangreiches Paket an effizienten Marketing-Möglichkeiten zu Vorzugskonditionen.